

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на предоставление услуги по разработке рекламной компании предприятия
в сети Интернет

1. Общие положения

ООО «Батутный центр – Рязань» (далее – Заказчик) сформировало настоящее Техническое задание на предоставление услуги по разработке рекламной компании предприятия в сети Интернет.

Контактные лица:

Казанцев Максим, руководитель – 8-920-481-75-81

Тюленев Юрий, маркетолог – 8-915-612-20-77

Продукт: батуты, батутные арены и парки, комплектующие.

Целевая аудитория: действующие предприниматели, имеющие в наличии 3-5 млн руб., желающие диверсифицировать свои доходы, заняться интересным проектом, мужчины 30-40 лет, проживающие на территории РФ, Республики Беларусь, стран Прибалтики.

Конкуренты: приложение «Список конкурентов».

Требования к исполнителю: наличие успешных кейсов и рекламных компаний, подтверждённых отчётами.

Срок выполнения: в течение 60 дней с момента подписания договора.

Предполагаемое распределение объемов работы	
Создание и настройка аккаунта в системах Яндекс Директ, Google Adwords, Avito	15%
Разработка и запуск рекламной кампании в системе Яндекс Директ для показа аудитории потенциальных покупателей на территории РФ, Республики Беларусь, стран Прибалтики.	45%
Разработка и организация рекламной кампании в системе Google Adwords для показа аудитории потенциальных покупателей на территории РФ, Республики Беларусь, стран Прибалтики.	15%
Создание объявлений в Авито, настройка магазина. Не менее 100 новых объявлений	25%

По всем указанным пунктам должен быть предоставлен отчет о выполнении и статистика посещаемости.

Требования к результатам работ: получение лидов-заявок с сайтов (не менее 25 штук ежемесячно), настроенные личные кабинеты, аккаунты и рекламные кампании, запущенные показы объявлений, ежемесячное предоставление аналитики и отчетов по кампаниям.

Директор по развитию
(руководитель юридического лица)



(подпись)

[Handwritten signature]

Казанцев М.С.
(расшифровка подписи)

«04» 09 2018г.

Конкуренты

1. Фабрика батутов

<http://фабрика-батутов.рф>

https://vk.com/fabrika_batutov

E-mail: manager@fabrikab.ru

<http://www.производимбатуты.рф>

Цена самого дешевого батута 5 на 3 с коммерческой сеткой 140 000 рублей. Г. Электросталь-Москва

Основные конкуренты

Оплата 70/30

Конкурентные преимущества:

Спроектировано более 500 проектов, продано более 85 батутных арены под ключ в разные города, потенциальный клиент по звонку получает бесплатно проект арены под ключ (не бизнес-план, а именно проект), собственный штат сотрудников производства, представлена информация по складам – площади, объёмы, отмечена география поставок на карте – повышает доверие и лояльность для новых клиентов из других городов, есть собственная франшиза.

Плюсы: опыт, большое кол-во поставленных арен.

Минусы: несерьезно относятся к небольшим заказам.

2. Звезда

<http://batut.istar.su/g4627189-batuty-sportivnye?yclid=2568896958516955358>

Батут с коммерческой сеткой 186 000 рублей. Г.Москва

Производят проф. батуты, цена завышена

https://vk.com/istar_trampoline

https://www.instagram.com/istar_trampoline/

Конкурентные преимущества:

Большое количество проданных арен под ключ. Направленность на спортивную составляющую.

Слабые стороны:

Очень слабый сайт с точки зрения дизайна и юзабилити, очень неудобный. Не представлены на сайте их конкурентные преимущества, хотя, наверняка их можно много выделить было бы.

Плюсы: опыт, большое кол-во поставленных арен.

Минусы: дорого.

3. Спорт-батут

<http://sportbatut.ru/>

<https://vk.com/batut58>

По сути на лендинге как таковые конкурентные слабо представлены. Ни количества сделанных проектов, ни география поставок, ни партнёров.

Из плюсов – есть 5 отзывов.

г. Иваново

Стоимость батута с коммерческой сеткой 131 000 рублей, Батут арена

70/30

На раму гарантия год

На спортивную сетку месяц

4. Производство Батутов

<http://batutarena.umi.ru>

г. Канаш, Чебоксары

Коммерческий батут 127 000 рублей,

Профессиональная сетка 147 000 рублей

По скайпу не хотят созваниваться (так не делают).

Срок изготовления от 2 недель.

Через расчетный счет платить нельзя (минуя налоги).

Комментарий (Воронин Д.) сайт просто ужасный! Он ничего не продаёт, как по мне так в нём всё сделано наоборот, чтобы не продавать. Нет никакой конкретики, муть какая-то. Я бы не то что не купил у них, я бы даже звонить не стал. Единственный плюс который я могу выделить, они позиционируют большое количество работ. Цены дороже чем у нас. 5x3 коммерческая сетка 122000, спортивная – 142000.

Плюсы: опыт, большое кол-во поставленных арен.

Минусы: Организация мутная я бы не доверился, тем более находится далеко и платить официально не хотят.

5. Батут парк

<http://batutpark.ru> Сайт больше не работает

г. Москва

Профессиональный батут 5 на 3 - 200 000 рублей,

Коммерческий черная сетка 5 на 3 - 130 000 рублей

Коммерческий черная сетка 5 на 3 – 90 000 рублей

стоимость обучения 2 000 000 рублей.

Доставка до 40 дней,

Оплата 70/30,

гарантия полгода на раму

Конкурентные преимущества: неплохое позиционирование, неплохой лендинг. Но конкурентных преимуществ маловато представлено. Цен нет на сайте.

Плюсы: одна из самых больших арен сделана ими – Невесомость.

Минусы: делали только для одного бренда, очень дорогое обучение.

6. Акроспорт

<http://www.acrosport.ru>

г. Санкт-Петербург

Профессиональный батут 5 на 3 - 197 000 рублей,

комплексно не обслуживают, дорого

Конкурентные преимущества:

обслуживали крупные спортивные мероприятия – чемпионаты мира и европы.

<http://project43431.tilda.ws/>

7. Батутарена

<http://www.batutarena.ru/>

Специализируются на развлекательных центрах и комплексных проектах.

Отделение от Акроспорта.

Конкурентные преимущества:

Лендинг тяжёлый, из-за этого медленно грузит. Это минус.

Из плюсов: Богатое количество партнёров, представлена география их по России, предлагают бесплатный проект арены под ключ.

Плюсы: много готовых проектов и красивые картинки.

Минусы: дорого.

8. Li team

<https://vk.com/liteam1>

Сайта нет

От 2 недель до 5 недель

50/50

Рама год гарантия

Спортивная сетка год гарантия

г. Солнечногорск

Конкурентные преимущества:

Очень хорошо всё расписано, широкий спектр услуг. Могут ответить на любой вопрос. Минусы – вообще нет сайта, а значит нет трафика из поиска либо он ничтожно низкий. Непонятно как они ищут клиентов вообще. В группе 855 человек. Нет реализованных проектов.

Плюсы: руководитель группы – ходячий справочник, условия оплаты.

Минусы: теоретики, нет реализованных проектов, только личный опыт работы в БЦ одного человека.

9. Eversilab

<https://vk.com/eversilab>

<http://www.biznet.ru/topic267639.html>

г. Новосибирск

Срок изготовления от 3 дней

Коммерческая сетка 125 000 рублей

70/30 либо полная оплата

Рама год гарантия

Сайта недавно появился.

С февраля 2017г. Стали заниматься франшизой.

Группы не существует. На форуме представлен примерный расчёт, но для человека, который понятия не имеет кто такой Никита Шептунов его форум также ничего не даст.

10. Батутный клуб Амплитуда

<http://batut39.ru/франшиза/>

г. Калининград

8-916-301-26-48

4kons@mail.ru

150 000 рублей пушальный взнос

Роялти 10 000 рублей в месяц

Есть CRM

Коммерческая сетка 130 000 рублей

Спортивная сетка 150 000 рублей

Работают в направлении BtoC. Предлагают франшизу на территории Калининградской области. На мой взгляд, конкурентами в принципе не являются.

Плюсы: франшиза

Минусы: Берет оборудование у фабрики батутов

11. Цари спарты

<http://strsport.ru/batutnyj-kompleks.html>

голов офис в Перми. Много отделений по РФ.

Специализируются на готовых проектах. Походу таскают из Китая.

Конкурентные преимущества:

Предлагают уже готовые решения – проекты арен. На сайте представлены конкурентные преимущества – производство без посредников, рассрочка 0% и кредит, бесплатный выезд на объект (сомнительно конечно), бесплатный 3д проект предлагают, собственный отдел логистики, онлайн техподдержка. Описан пошаговый план работы. Но подлинность сведений не подтверждена на сайте, по сути ничем.

Плюсы: Крупная и сильная компания, есть готовые проекты, есть индивидуальная разработка, много трендовых направлений – батуты, ниндзя квесты, лабиринты\детские парки, надувные аттракционы и батуты (подразделение Attro).

Считаю их одними из наших самых сильных конкурентов.

Минусы: походу таскают из Китая, батуты вообще не их профиль.

12. LasVegas

<http://las-vegas.su/batutnaya-arena/>

Белгород

Специализируются на аттракционах. Делают батутные арены.

Конкурентные преимущества: предлагают готовые решения. Но в портфолио представлены работы детских развлекательных центров. Это другое направление.

Минусы: не их профиль.

13. Новые горизонты

<http://www.newhorizons.ru/indoor-playgrounds/labyrinths-used>

Москва.

Специализируются на детских аттракционах. Предлагают готовые решения. Но тоже другая специализация.

Плюсы: дешевые цены на готовые решения.

14. Супербатут

<http://xn--80abl3bgdmacg.xn--p1ai/>

Владимир

120 000 руб. батут с коммерческой сеткой.

Плюсы: крутой сайт, креативный подход, цена, сроки, предлагают готовые решения с ценами. Конкурентных пересечений немного. Например сравнение поролоновой ямы и воздушной подушки.

Минусы: есть другие проекты, батуты по остаточному принципу.

15. Юг батут

Сайт не работает

<http://www.xn--80abf6daf6e.xn--p1ai/>

Сделали 4 БЦ

Информация почти не представлена на сайте. Сайт не цепляет. Кнопки не работают на сайте и вёрстка кривая.

16. Спортивные технологии.

<http://www.sports-tech.ru/o-kompanii/nashi-obekty/batutnye-tsentry/>

Москва.

Делали центры для Невесомости.

Батутный бизнес касаются лишь отчасти. У них очень широкая специализация. Конкурентные преимущества представлены, но по сути своей конкурентами мы не являемся.

<http://homeidea.ru/index.php?topic=65162.0>

17. Батутный цех.

Сайт не работает

<http://xn----7sbcssx8aaizj1d.xn--p1ai/>

Новички на рынке.

г. Ростов-на-дону

Конкурентные преимущества:

Описан порядок действий и работ, представлены 4 реализованных проекта, представлена география охвата, позиционируется собственное производство с низкими отпускными ценами. Цены не представлены.

18. PRO trampoline

<https://trampolines.nethouse.ru/>

В принципе неплохо сделан лендинг, всё по правилам, НО, отсутствие собственного доменного имени говорит об экономии, что отталкивает. Нет реализованных проектов, только голая теория.

Телефон:

+ 7 (499) 403-38-93

office-on@bk.ru

19. Идея

<http://ra-ideya.ru/uslugi/detskie-igrovyye-ploshhadki/batutnyie-parki,-batutnyie-areny,-batutnyie-czentryi-izgotovlenie-proizvodstvo.html>

X3 кто такие

Другая сфера – развлечения. В проектах представлена 1 батутная арена в Краснодаре. По сути не конкуренты.

20. **batut.sele**

тел. 8926 155 33 73 открыта одна арена Saltus Sport

Осуществляют весь спектр работ по производству, доставке и монтажу батутных арен, а также полное сопровождение и консультации как на этапе запуска вашего бизнеса, так и после.

21. **KRAFT**

<http://kraftfactory.ru/about>

Телефоны: 8 (800) 333-18-83 , 8 (495) 150-19-83 ,8 (92 1) 446-78-73

E-mail: info@kraftfactory.ru

Производство и склад: г. Чебоксары, Кабельный проезд, д.

Офис: г. Санкт-Петербург, Каменноостровский пр., 38

Конкурентные преимущества: Большое количество проданных арен под ключ. Есть полоса препятствий "ниндзя".

22. **UNI TRAMP**

г.Новосибирск тел. 8800 700 7809 <http://unitramp.ru>

Батут с коммерческой сеткой 5х3 - 124 000

Направление продажа спортивного оборудования .

23. **Hero Park Минск**

ул. короля 2 тел. +74994040652 batutbusiness@gmail.com

Батут 5х3 спортивной сеткой - 139 900 , Батут 5х3 коммерческой сеткой - 119 000 , Батут 3х3 коммерческой сеткой - 7190

Конкурентные преимущества:

Очень хорошо всё расписано, широкий спектр услуг, крутой сайт, креативный подход, цена, сроки, предлагают готовые решения с ценами.

Договато 200\$ за кв.м.

24. Фабрика развлечений

тел. 8 800 350 88 09 Офис Москва, Азов ,Краснодар .

направление работы детские развлекательные центры

- крупных торговых и развлекательных центров;
- кинокомплексов;
- парков;
- заведений общепита.

25. Multiplay

<http://multiplay-ru.ru/trampoline-park.html>

, тел: +7499 380 8094 , info@multiplay.ru

Изготовление и установка разнообразного игрового оборудования, в том числе трамплинов (батуты) для батут-парка, курсов воина-ниндзя, игровых площадок внутри помещений и на открытом воздухе, приключенческих игр, скалодромов, мягких игровых конструкций, детских скалолазных вулканов и многого другого, а также предметов и аттракционов, используемых в семейных и детских развлекательных центрах.

26. Империя батутов

<http://imperia-batutov.ru>

+7 952 122 44 44

imperia-batutov@mail.ru

Выходцы из Батут Комплект. Нет своего производства

27. Мир батутов, Материк развлечений

e-mail: materikR@gmail.com

тел: +7 (925) 464-22-09

Выходцы из Фабрики Батутов

28. УМК Завод пружин

(Так же занимаются производством и перепродажей комплектующих для батутов)

<http://umwc.ru/>

Адрес: Россия, 454112 г.Челябинск, проспект Победы 290, офис 515

Контактные телефоны менеджеров:

Виталий Ш. +7 (952) 517-11-55

Олег У. +7(952) 518-11-55

Олег Д. +7(908) 585-48-78

Александр Ц. +7(951) 469-10-60

Электронная почта для заявок: umwc@mail.ru

Skype: [umwc_1](https://www.skype.com/umwc_1)

29. **SPORT & FUN**

Производство батутных арен.

<http://www.мирбатутов77.рф>

+7 (925) 464-22-09

sfunmsk@gmail.com

На сайте говорят, что сделали порядка 115 батутных центров, НО для такого масштаба подозрительно отвратительного качества САЙТ компании.

Цены на сайте примерные хотя бы не указаны.

На сколько я понимаю, только батутные арены есть у них.

30. **Кенгуру**

<http://arena.kengurubatut.ru>

Московская область

Производство, монтаж, доставка батутных арен и комплектующих от производителя до заказчика.

Не очень информативный сайт с информацией, примеров работ нет, в основном только «Бла-Бла», с точки зрения продажи сайт тоже не особо огненный.

Кроме производства батутных арен насколько я понял ничем не занимаются.

НА мой взгляд не конкуренты нашей компании.

31. **Polet techno**

<http://polet-techno.ru>

Москва

Сайт в целом неплохо смотрится, НО он не информативен для меня как для покупателя батутной арен.

Примеров работ нет, дополнительных бесплатных «фишек», типа бесплатного чеклиста нет.

Цен на продукцию нет.

Считаю их не конкурентами

32. Seatex

<http://sport.seatex.ru>

г.Тольятти

Производство и крепление матов, по запросам эксклюзивным.

Сайт, не информативный, дешевый, не вызывает доверие, по сути на сколько я понимаю, являются не конкурентами, так как скорее всего они производители матов

33. Фабрика развлечений

Москва, Ростов, Краснодар

<http://atrakzion.ru/labirint-detskiy>

Похож проект на новые горизонты .

Продают готовые проекты, и большой ассортимент детской развлекательной сферы, ниндзя парки, аттракцион Вулкан, батуты надувные, готовые батутные решения, сухие аквапарки и веревочные лабиринты.

34. Batutinfo.ru

<http://batutinfo.ru/proizvodstvo>

Портал про батуты, с информацией по всем батутным клубам в России.

Сайт не очень красивый, и я не понял все таки назначение, кажется что они сделаны с целью генерить трафик, а потом его кому то сливать, не могу даже сказать конкуренты ли они, написано что собрали всех производителей по России, хочется выбрать кого-нибудь из списка, а там только 2 формы заявки.

35. Aquarian

<http://aquarian33.ru>

г. Владимир

Производят вортекс туннель, Батутные арены – готовые решения и световую мебель.

Мое мнение нам не конкуренты, так как отвратительно представлены в Инете, а так же непонятна их направленность и аудитория. Ни цен , ни примеров работ, ничего нет.

36. Много Батутов.РФ

<https://многобатутов.рф/batuty>

В основном являются продавцами отдельно стоящих батутов и комплектующих к ним.

37. Группа компаний RIF

<http://www.rif2000.ru>

Ростов-на-Дону

Член Российской ассоциации парков и производителей аттракционов/

На убогом сайте в основном представлены готовые решения по многим видом коммерческих развлечений. На мой взгляд не конкуренты в том формате что представляемся мы.

38. Mirtus

<http://mirtus.org>

Проект родом с Украины. Представительство в России в г. Белгород.

Делают кучу развлечений: лазерные лабиринты, детские лабиринты, веревочные аттракционы уличные спортивные мягкие полы, веревочные парки, скалодромы, батутные парки

Есть толковая вспомогательная информация, для открытия парков развлечений (по разным разделам), но абсолютно не информативный сайт, непонятно до конца как

производят и где, что конкретно производят, цен примерных и в среднем за квадрат нет.

39. Кидс Геймс

<http://kinderspiele.ru>

г. Бронницы.

В основном готовые проекты, не на заказ.

Батуты, тубинговые горки, детские лабиринты, парящие лепестки, веревочные улы, веревочные конструкции.

Минусы в том, что никакой цифровой информации нет, средние цены, доп оборудование.

40. Kiddis

<http://kiddis.ru>

г. Москва

Убогий старинный сайт, каталог продукции большой, продукция схожа с «Новыми Горизонтами», Кидс геймс, немного другой формат., поэтому нельзя назвать сильными конкурентами.

41. It's Simple - Международная академия аттракционов.

<http://simple.com.ru>

Производство и продажа детских аттракционов

г. Белгород, ул. Костюкова, 46Б

Сайт отличный, наконец-то, такой же как у Hero Park, Kraft и так далее.

На нем все грамотно показано порядок работы с ними, каталог того что производят примерных цен нет, все через заявку и звонок. Насторожило что нет примеров уже поставленных батутных арен или ниндзя парков. Непонятно молодые ? или работают уже пару десятков лет.

В каталоге много очень предложений: Fun Wall, веревочный парки, батутные арены, в целом мульти комплексные площадки, «вулкан», лабиринты, уличные площадки, сухие аквапарки, мягкие модули, оборудование для обслуживания детских центров.

Если они действительно могут сделать все что написали, то тогда они конкуренты на уровне Kraft, Hero Park, Цари Спарты и прочих крутышей выше/

42. Batut.sale

<http://batut.sale>

Сомнительного характера сайт, город не известен.

Каталога нет продукции и допов, есть примеры 3D проектов, но не примеры реально реализованных объектов.

Цена на 1 кв.м. 6710 – очень конкурентная с нами, НО мы выигрываем открытостью и полнотой информации о компании и нашем производстве и наших плюсах.

Номер телефона принадлежит МСК и МО, предполагаю что контора там находится.

Хвастаются что делают полный цикл: рисуют, производят, монтаж, потом помогают с обучением и набором персонала, затем маркетинг и ПО для бизнеса, но не указано в комплексе или это отдельная услуга, или может комплимент.