

Бриф на разработку дизайна упаковки для ООО «Русский мороз»

Компания / бренд	
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	Русский мороз
Продукт	Пельмени высокого ценового сегмента из говядины и говядины и свинины весом 800 г
Торговая марка	В разработке
История бренда	
Места продаж	Федеральные сети,
Цена (розница)	370 руб/уп
Регионы продаж	Федерально
Рекламная поддержка	регулярное промо не менее 35% в первые полгода и не менее 25% в последующие периоды
Основные конкуренты	Мираторг, Цезарь, Сибирская коллекция, Дымов
Цена конкурентов (розница)	Мираторг 330 руб, Цезарь 400 руб, Сибирская коллекция 450 руб, Дымов 350
Продукт	
Описание продукта	Пельмени из свинины и говядины и говядины максимально близкие к домашним на вкус. Говядина с долепкой, говядина и свинина аппаратные
Главное (уникальное)	Уникальная упаковка

преимущество	
Другие преимущества	Высокое качество
Основной недостаток	НЕТ

Цена

Ценовая сегментация рынка	Низкий, средний минус, средний, средний плюс, премиум
Ценовой сегмент бренда	Премиум

каналы продаж

Основные каналы	гипермаркеты, крупные супермаркеты, крупная розница в городах миллионниках
Территориальное покрытие	Рязанская область, Москва и МО, регионы ЦФО, другие регионы России

конкуренты

Актуальное конкурентное окружение	Мираторг, Цезарь, Сибирская коллекция, Дымов
Преимущества конкурентов	Федеральные рекламные кампании, федеральная узнаваемость, активный трейд-маркетинг, максимальная представленность в

	федеральных сетях
Цена конкурентов (розница)	Мираторг 330 руб, Цезарь 400 руб, Сибирская коллекция 450 руб, Дымов 350
целевая аудитория	
Целевые группы Возраст, пол, профессии, увлечения, доход, уровень образованности, уровень культуры и т. д.	Мужчины и женщины 25-45 лет в соотношении 40/60 (по результатам исследования). Средний и выше среднего доход. Профессии преимущественно умственного труда, самозанятые и высокооплачиваемые офисные работники
Потребительские выгоды Рациональные, социальные, эмоциональные.	Экономия времени, приобретение продукта с высоким качеством, приобщение к «образу жизни» премиум-класса
Потребительские барьеры	Неизвестность бренда
Технология принятия решения о покупке	Из интереса к новинке при помощи промо
Заполняется при отсутствии стратегии бренда	позиционирование бренда
Текущее позиционирование бренда	Современная, яркая премиальная упаковка
дополнительная информация	
Обязательные элементы разработки	Использовать лицо известного повара. Получить согласование использования лица.

Референсы	Премиальность, богатство, сочетание истории и современности
Имеющиеся результаты исследований	Необходимо провести исследование рынка.
технические требования и ограничения	
Пятишовный пакет с прошивкой. Размер 330x160x80	
контактная информация	
Фιο	Евтишин Павел Викторович
Телефон, e-mail	8 910 613 05 36 evtishin@rusmoroz.ru
Срок разработки, сумма	
30 календарных дней	105 000 рублей

Согласовано:

Заказчик:



Евтишин П.В.

исполнитель:

_____ / _____ /

М.П.