

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

№	Вопросы	Ответы
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ		
1	Название компании:	Витоника
2	Контактная информация: адрес, телефон, контактное лицо	Евтишин Павел Викторович 8 910 613 05 36 evtishin@rusmoroz.ru
3	Род деятельности компании:	Производство и продажа сложных продуктов
4	Описание продуктов / услуг:	Замороженные полуфабрикаты, готовые замороженные блюда, готовые замороженные бутерброды, замороженная выпечка, замороженные кондитерские изделия
5	Описание целевой группы: География – страна, регион, город Возраст Пол Общественный класс	География – Вся Россия Возраст – 20 -65 лет Пол – М/Ж Общественный класс – средний, средний +
6	Укажите ближайшие компании-конкуренты:	Вилон, Мираторг, Поком, Морозко, Лина.
7	Опишите ваши основные конкурентные преимущества (сильные стороны):	Индивидуальный подход к разработке продуктов, использование натуральных ингредиентов, две интегрированные производственные площадки: производство хлебобулочных изделий, производство замороженных полуфабрикатов
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ		
8	Укажите вид работы: <ul style="list-style-type: none"> • Разработка логотипа • Редизайн логотипа (обязательно укажите причину и цель редизайна) • Разработка элементов фирменного стиля (визитка, бланк и т.д.) • др. 	Разработка логотипа Разработка элементов фирменного стиля: шрифты, цветовая гамма, бренд-бук
9	Напишите полное название, которое должно быть отражено в логотипе: При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий.	ВИТОНИКА

1 0	<p>Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе: Слоган, девиз, расшифровка названия, направление деятельности (например, инвестиционная компания) и т.д.</p>	Производство сложных продуктов
1 1	<p>Элементы, из которых должен состоять логотип:</p> <ul style="list-style-type: none"> • он должен состоять только из фирменного написания • из фирменного написания + графического элемента <p>Графический элемент: Напишите ваши пожелания по графическому элементу, перечислите образы, которые могут быть использованы.</p> <p>Вы можете также указать нежелательные элементы.</p>	Фирменное написание + графический элемент Шрифт должен быть хорошо читаемым, логотип ярким.
1 2	<p>Тип подачи информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Простота, лаконичность • Объемные элементы • Тщательно прорисованные образы с прорисовкой мелких деталей и т.д. • Детский/игровой стиль • Абстракция 	Простота, лаконичность
1 3	<p>Какой образ компании должен создаваться посредством логотипа/фирменного стиля:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прочность, стабильность компании, • некоторая консервативность; • солидность, респектабельность, • элитарность; • синтез, союз компаний, коалиция; • эволюция, развитие, восхождение; • динамика, движение вперед, напор, • современность, инновационность • другое 	Инновационность Стабильность компании Динамика
1 4	<p>Ваши пожелания по цветовой гамме? Укажите ваши пожелания по цветам/цветовым сочетаниям. Вы можете также указать</p>	Синий, красный, желтый (оранжевый)

	нежелательные цвета.	
1 5	Какова основная задача нового логотипа (если необходим редизайн)?	Объединение компаний
1 6	Приведите примеры понравившихся логотипов / элементов фирменного стиля. Также напишите свой комментарий, что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д. Укажите названия компаний, либо ссылки на их сайты.	Мираторг, Иниливер
1 7	В производстве ваш фирменный стиль должен быть экономичным или допустимо использование нестандартных дизайнерских решений: необычная бумага, тиснение, вырубка, конгрев и прочее?	Возможно использование тиснения, вырубки, конгрева и т.д.
1 8	Какие носители фирменного стиля необходимо разработать? Визитная карточка - корпоративная - персональная Бланк Факс-бланк Конверт - евро (DL) - A4 (C4) - A5 (C5) Папка Шаблоны презентации PowerPoint Шаблоны для технической, проектной и пр. документации Обложка CD/DVD Шаблон поздравительный открытки Шаблон Пригласения Типовая листовка/флаер Типовой буклет Модульная сетка для печатной и наружной рекламы Бейдж Пропуск Блокнот Блок-куб Ручка/карандаш Настольный флаг Пепельница	Визитная карточка, Конверт, Факс-бланк, Шаблоны Презентаций, Шаблон поздравительной открытки, Приглашение, Типовая листовка, Типовой буклет, Модульная сетка для печатной и наружной рекламы, Бейдж Пропуск Блокнот Блок-куб Ручка/карандаш Настольный флаг Кружка/стакан Спецодежда (укажите – какая) Автотранспорт (Газель 1,5 тонны) Стенд Интерьерное оформление

	<p>Зажигалка Кружка/стакан</p> <p>Спецодежда (укажите – какая) Автотранспорт (укажите марки автомобилей и спецтехники) Стенд</p> <p>Экстерьерное оформление Интерьерное оформление</p>	
1 9	<p>Необходимо ли руководство по фирменному стилю, если да, то какого типа?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Брендбук (описание маркетинговой стратегии + описание визуальных коммуникаций и стандартов работы с ними на примере различных носителей) • Guideline (описание только стандартов и правил работы с фирменным стилем) 	Брендбук
	Сроки исполнения услуги	30 календарных дней
	Стоимость услуги	105 000 рублей

Согласовано:

Заказчик:

м.п.



Водоснабжение ИО

исполнитель:

м.п.

_____ / _____ /