

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Услуги по позиционированию и продвижению новых товаров предприятий МСП
(проведение маркетинговых исследований рынков)

1. Общие положения

ООО «Аврора Техно» (далее – Заказчик) сформировало настоящее Техническое задание на предоставление услуг по маркетинговым исследованиям рынков для расширения продуктовой линейки, создания новых продуктов, производств, а также в целях решения производственных проблем Заказчика услуги, оказания поддержки субъекту малого и среднего предпринимательства – Заказчику услуги в рамках деятельности Регионального центра инжиниринга для субъектов малого и среднего предпринимательства Рязанской области.

Решение производственных проблем Заказчика услуги: проблема расширения бизнеса, выхода на новые рынки при отсутствии маркетинговых исследований. Проблема отсутствия актуальных аналитических данных о сбытовой политике, проблема отсутствия объективной оценки конкурентоспособных производителей, проблема определения вектора развития и тенденций продвижения продукта. Ввиду вышеперечисленного, имеется острая необходимость в проведении маркетинговых исследований в сфере сельского хозяйства.

Продукция Проекта: Программное обеспечение по автопилотированию сельскохозяйственной техники (AgroBot). В рамках настоящего исследования рассматривается следующая техника – тракторы универсально-пропашные, зерноуборочные комбайны, кормоуборочные комбайны, клубнеуборочная техника (свеклоуборочные и картофелеуборочные комбайны).

Предмет маркетингового исследования – сектор сельскохозяйственной продукции

Цели маркетингового исследования – анализ текущих и прогнозных тенденций российского рынка продукции Проекта, оценка перспектив ее сбыта в РФ

2. Предоставляемые Исполнителю Заказчиком услуги материалы, узлы и детали:

Дополнительные материалы Исполнителю не предоставляются

3. Основное содержание услуг:

3. Общая характеристика сектора. Описание продукции проекта на рынке (предмета маркетинговых исследований) с указанием потребительских характеристик.

3.1. Описание продукции и области применения продукции проекта;

3.2. Сегменты рынка потребления (отрасли потребления);

3.3. Тенденции развития и особенности рынка продукции проекта;

3.4. SWOT-анализ основных товаров-заменителей и перспективы их развития. Динамика рынка товаров-заменителей (в т.ч. объем рынка, баланс спроса/предложения, цены, экспорта/импорта) по данным сегментам в ретроспективе и прогнозном периоде;

3.5. Описание и сравнение основных используемых производителями технологий производства продукции (производственная цепочка);

3.6. Анализ рынка ключевого сырья:

- Описание основных видов сырья для производства продукции проекта;

- Основные поставщики и потребители (с точки зрения конкуренции за сырье);
- Экспресс-анализ рынка сырья (в т.ч. динамика объема рынка, баланс спроса/предложения, цен, экспорта/импорта в ретроспективе и прогнозном периоде);
- Организация доставки сырья (от производителя сырья до производителя продукции) и определение оптимального размера «транспортного плеча» для доставки сырья;

4. Результаты оказания услуг:

Информационные данные, полученные по окончании проведения маркетинговых исследований, отображающие сведения, описанные в п. 3 настоящего Технического задания.

Директор



Савельев В. Ю.

М.П.

«17» сентября 2018 г.