

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на предоставление услуги**

Услуги по позиционированию и продвижению новых товаров предприятий МСП
(проведение маркетинговых исследований рынков)

1. Общие положения

ООО «Аврора Техно» (далее – Заказчик) сформировало настоящее Техническое задание на предоставление услуг по маркетинговым исследованиям рынков для расширения продуктовой линейки, создания новых продуктов, производств, а также в целях решения производственных проблем Заказчика, оказания поддержки субъекту малого и среднего предпринимательства – Заказчику в рамках деятельности Регионального центра инжиниринга для субъектов малого и среднего предпринимательства Рязанской области.

Решение производственных проблем Заказчика: проблема расширения бизнеса, выхода на новые рынки при отсутствии маркетинговых исследований. Проблема отсутствия актуальных аналитических данных о сбытовой политике, проблема отсутствия объективной оценки конкурентоспособных производителей, проблема определения вектора развития и тенденций продвижения продукта. Ввиду вышеперечисленного, имеется острая необходимость в проведении маркетинговых исследований в сфере сельского хозяйства.

Продукция Проекта: Программное обеспечение по автопилотированию сельскохозяйственной техники (AgroBot). В рамках настоящего исследования рассматривается следующая техника – тракторы универсально-пропашные, зерноуборочные комбайны, кормоуборочные комбайны, клубнеуборочная техника (свеклоуборочные и картофелеуборочные комбайны).

Предмет маркетингового исследования – российский рынок сбыта Продукции Проекта.

Цели маркетингового исследования – анализ текущих и прогнозных тенденций российского рынка продукции Проекта, оценка перспектив ее сбыта в РФ.

2. Предоставляемые Исполнителю Заказчиком материалы, узлы и детали:

Дополнительные материалы Исполнителю не предоставляются.

3. Основное содержание услуг:

3. Потребители (зарубежное производство техники). Анализ спроса на продукцию проекта (зарубежные производители техники - импортеры в РФ)

3.1. Целевая аудитория и основные покупатели (сегментация рынка по отраслям-потребителям, видам продукции, по крупнейшим заказчикам, по странам) продукции проекта;

3.2. Историческая динамика и прогноз спроса на продукцию;

3.3. PEST-анализ драйверов роста рынка (государственные (политические), социально-экономические, технологические);

3.4. Сезонность рынка и факторы, определяющие спрос

4. Результаты оказания услуг:

Информационные данные, полученные по окончании проведения маркетинговых исследований, отображающие сведения, описанные в п. 3 настоящего Технического задания.

Директор



Савельев В. Ю.

М.П.

«17» сентября 2018 г.