

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на предоставление услуги
Разработка рекламной компании предприятия

1. Общие положения

ООО «БОНТЭ» (далее – Заказчик) сформировало настоящее Техническое задание на предоставление услуги: *Маркетинговый анализ в рамках проведения рекламной компании предприятия*

Цель: определить точное направление концепции развития предприятия в части маркетинговой поддержки с целью повышения узнаваемости бренда, повышения имиджа предприятия, а также продвижения товаров на рынке.

Перечень выполняемых работ:

1. Определение целей и задач
2. Определение источников сбора информации
 - a. Анкетирование заказчика
 - b. Анкетирование потребителя
 - c. Получение доступа и анализ метрик сайта
3. Анализ маркетинговых возможностей и разработка маркетинговых решений
 - a. Изучение продукта и аспектов бизнеса
 - b. Анализ рынка
 - i. Общее состояние рынка
 - ii. Ключевые тенденции
 - iii. Оценка рыночного спроса
 - c. Целевая аудитория
 - i. Сегментация целевой аудитории
 - ii. Характеристика (портреты) сегментов целевой аудитории
 - iii. Анализ поведения сегментов целевой аудитории при принятии решения о покупке
 - iv. Разработка позиционирования и торгового предложения под сегменты ЦА
 - d. Конкурентная среда
 - i. Определение основных конкурентов в отрасли
 - ii. Анализ маркетинг-микса (цена, товар, места продаж, продвижение) конкурентов
 - iii. Анализ сильных слабых сторон конкурентов (SWOT)
 - iv. Неудовлетворенность продуктами конкурентов
 - v. Разработка конкурентных преимуществ и дифференцирование торгового предложения
4. Построение воронки продаж
5. Формирование требований к сайту и фирменному стилю
 - a. Требования к названию и фирменному стилю
 - b. Требования к структуре сайта и страниц
 - c. Требования к контентной части сайта
 - d. Требования к визуальной части сайта
 - e. Требования к технической части сайта
6. Формирование рекламных коммуникаций
 - a. Формирование коммуникационных задач
 - b. Определение digital-каналов рекламных коммуникаций

с. Прогнозирование и распределение рекламного бюджета между каналами

Срок выполнения анализа 45 календарных дней.

Результат работ:

Отчет о проведенном маркетинговом анализе согласно перечню выполняемых работ на бумажном носителе в 2 экз. и в электронном виде в форматах Word, Excel (на флэш-накопителе).

2. Требования, предъявляемые к Исполнителю

2.1. Перечень основных мероприятий по Договору.

Определить точное направление концепции развития предприятия в части маркетинговой поддержки, с целью повысить узнаваемость бренда, а так же продвижения товаров на рынке.

2.2. Наличие у Исполнителя разрешительных документов:

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

3. Состав и содержание мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Период выполнения	Форма результата
1	Маркетинговый анализ в рамках проведения рекламной компании предприятия	45 дней с даты заключения договора	Отчет о проведенном маркетинговом анализе согласно перечню выполняемых работ на бумажном носителе в 2 экз. и в электронном виде в форматах Word, Excel (на флэш-накопителе).


4. Требования к результатам работ

По окончании выполнения мероприятий, связанных с предоставлением услуги, Заказчику в электронном виде передаются на флэш-карте следующие материалы:

Отчет о проведенном маркетинговом анализе согласно перечню выполняемых работ на бумажном носителе в 2 экз. и в электронном виде в форматах Word, Excel (на флэш-накопителе).




(подпись)


(расшифровка подписи)

«18» сентября 2018г.