*Приложение*

*к Заявке на предоставление*

*инжиниринговой услуги*

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ[[1]](#footnote-1)**

**на предоставление услуги по разработка рекламной кампании предприятия**

1. Объект рекламной кампании: бренд «Лабпром» (производство лабораторной мебели).
2. Используемый WEB-проект: http://lab-prom.ru/
3. Основная цель: разработка рекламной кампании бренда «Лабпром» в интернете.
4. Исследование конкурентной среды: анализ сайтов конкурентов, а также их рекламных кампаний.
5. На основании полученных в исследовании данных, определить стратегию рекламной кампании для каналов: Яндекс Директ, Google Ads
6. Разработка: сбор ключевых запросов, написание текстов объявлений, подготовка графических элементов объявлений, настройка рекламной кампании с учетом выбранных регионов показа рекламы.
7. Результатом работы являются: созданные и настроенные рекламные кампании, группы объявлений, объявления, а также таблица каналов в MSExcel.
8. Срок исполнения: не более 30 календарных дней с даты заключения договора.
9. Наличие государственной аккредитации у исполнителя как ИТ-компания, обязательно.

**Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№  п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)** | **Форма результата** |
| **1** | Разработка рекламной кампании предприятия | В течение 30 дней с момента заключения договора | Настроенные рекламные кампании предприятия. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель) | (подпись) | (расшифровка подписи) |
|  |  |  |
| М.П. |  | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. |

1. Настоящее Техническое задание может корректироваться по договоренности с Исполнителем (в том числе в части оформления), при этом ***скорректированные характеристики результата предоставления услуги должны быть не хуже характеристик, указанных в пункте 2.2 исходного Технического задания, а срок завершения исполнения услуги должен быть не позднее срока выполнения последнего мероприятия, указанного в разделе 4 исходного Технического задания***. [↑](#footnote-ref-1)