*Приложение к Заявке на предоставление инжиниринговой услуги*

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ3**

**на предоставление услуги по услуги по созданию фирменного стиля предприятия МСП**

* + 1. **Общие положения**

*В данном разделе указываются:*

* 1. ***Общество с Ограниченной Ответственностью Информация скрыта*** *начинает осуществлять деятельность по торговле производственным оборудованием,, а так же выпуску собственного оборудования, отвечающего тенденциям рынка.*
  2. ***Конечная цель получения услуги:*** *Создание фирменного стиля предприятия, выгодно позиционирующего компанию на рынке.*
  3. ***Объект, на который направлено предоставление услуг:*** *Оказание услуги по созданию фирменного стиля предприятия.*
     1. **Требования, предъявляемые к Исполнителю**
  4. *Необходимо провести анализ ниши производственного и аддитивного оборудования, выявить концептуальные подходы в фирменном стиле крупнейших мировых компаний.*
  5. *Подготовить 2-3 варианта концепций фирменного стиля, отвечающих современным тенденциям, а так же промышленной тематике.*
  6. *После выбора концепции, проработать и сформировать маркетинг-кит, включающий в себя создание логотипа, маркетинговых материалов длянаполнения сайта, соц.сетей в цветовой гамме, соответствующей логотипу.*
  7. *Исполнитель должен иметь опыт в работе над подобными проектами, иметь все необходимые ресурсы для разработки дизайна.*
     1. **Предоставляемые Исполнителю Заказчиком документы и материалы**

*Заказчик, перед началом выполнения работ, обсуждает с исполнителем перечень планируемых к реализации Заказчиком товаров и услуг, для выявления направления работы по созданию фирменного стиля. Обсуждают пожелания Заказчика.*

3 Настоящее Техническое задание может корректироваться по договоренности с Исполнителем (в том числе в части оформления), при этом ***скорректированные характеристики результата предоставления услуги должны быть не хуже характеристик, указанных в пункте 2.2 исходного Технического задания, а срок завершения исполнения услуги должен быть не позднее срока выполнения последнего мероприятия, указанного в разделе 4 исходного Технического задания***.

* + 1. **Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)** | **Форма результата** |
| **1** | Анализ ниши и подготовка концепций по созданию и фирменного стиля | 5 | Презентация в формате .pdf или .ppt  С обзором на анализ РК конкурентов, а так же предлагаемых концепций, включающий графические материалы. |
| **2** | Разработка фирменного стиля, включающего в себя графические материалы для наполнения сайта и оформление для соц.сетей, продающих инструментов и прочих рекламных материалов кампании. | 25 | Маркетинг-кит, включающий в себя всевозможные графические материалы фирменного стиля предприятия. |

*Заполнение данной таблицы является основой к формированию Календарного плана и является обязательным*

* + 1. **Требования к результатам работ**

*В данном разделе указываются:*

* *Конечным результатом является каталог (маркетинг-кит) графических материалов в формате .cdr или .psd, включающий в себя логотип компании, оформление сайта в цветовой гамме и стиле, соответствующем логотипу, материалы для оформления соц.сетей Instagram и Facebook.*
* *Акт выполненных работ в 3-х экземплярах (Подписывается Исполнителем и заказчиком)*
* *Заказчик получает право на все результаты и материалы, полученные в процессе выполнения услуги.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (руководитель юридического лица  /индивидуальный предприниматель) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |
| М.П. |  |  |  | « » 20 г. |