**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ3**

**на предоставление услуги по разработке упаковки продукции (вид, форма, дизайн упаковки) для фруктовой пастилы**

* + 1. **Общие положения**
  1. *Информация скрыта*
  2. *Разработанный дизайн упаковки для фруктовой пастилы.*
  3. *Продукт питания (фруктовая пастила).*
     1. **Требования, предъявляемые к Исполнителю**
  4. *Требуется провести редизайн текущей упаковки, чтобы стимулировать покупательскую активность.*

*Сейчас этикетки выглядят так. Это бирка 80х160мм из плотной мелованной бумаги. Она крепится поверх запаянного пакета на скобы или люверсы. Такую фасовку в пакет мы оставляем.*

*Необходимо сделать дизайн этикеток для следующих вкусов:*

*- вишня*

*- малина*

*- смородина*

*- облепиха*

*- слива*

*- яблоко*

*- персик*

*- темный виноград*

*- ягодный микс (вишня, малина, смородина, облепиха)*

*- фруктовый микс (яблоко, персик, слива, темный виноград)*

**



* 1. *Требования к новой этикетке:*

*a. если изображаете продукт, то он должен выглядеть аппетитно*

*b. изображение продукта должно быть контрастным по отношению к фону*

*c. дизайн должен передавать ощущения натуральности и качества*

* 1. *Дизайн упаковки можно представить в формате .eps; .cdr ; .ai ; .pdf .*
     1. **Предоставляемые Исполнителю Заказчиком документы и материалы**

# БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА ЭТИКЕТКИ

## **Конкретизация Задачи**

|  |
| --- |
| Разработка упаковки пачки фруктовой пастилы |

## **Продукт**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание продукта | Фруктовая пастила- это натуральный продукт, в составе которого только фрукты. Полученное из фруктов пюре усыхает в 6 раз, поэтому каждый кусочек пастилы концентрировано вкусный. Процесс дегидрации проходит при t35-42°C, что позволяет сохранить до 90% полезных веществ. |
| Название Торговой марки используемой на этикетке | PastiLab° |

## **Основные характеристики продукта:**

|  |  |
| --- | --- |
| Объемы | 40-50 грамм |
| Структура марок (ассортиментный ряд – серии, линейки), отобразить схематично | Фруктовая пастила:  - вишня  - малина  - смородина  - облепиха  - слива  - яблоко  - персик  - темный виноград  - ягодный микс (вишня, малина, смородина, облепиха)  - фруктовый микс (яблоко, персик, слива, темный виноград) |
| Ценовой сегмент (розница) | 70-90 рублей |
| Продолжительность присутствия товара на рынке | 3 года |

|  |  |
| --- | --- |
| Текущее позиционирование (как продукт или Торговая марка воспринимается потребителем – образ в голове потребителя) | Потребитель ассоциирует его со словами «необычный», «вкусный», «полезный», «натуральный», «витаминный», «для похудения», «для детей» |

## **Особенности потребления:**

|  |  |
| --- | --- |
| Мотивы покупки (почему покупают – рациональные и эмоциональные) | РАЦИОНАЛЬНЫЕ: замена вредных перекусов для детей, быстрый перекус, альтернатива сладкому  ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ: новое, необычное, натуральное, полезное, вкусное |
| Ситуации покупки  (где, как) | В магазине в прикассовой зоне или др.местах, чтобы сейчас перекусить на ходу, удобно взять с собой. |
| Ситуации потребления  (где, как) | В транспорте по дороге, на прогулке, за просмотром фильма, на работе/учебе |

## **Регионы продаж (города, области, регионы):**

|  |  |
| --- | --- |
| Основные | Москва |
| Дополнительные | Россия |
| Перспективные | Россия |

## **Места продаж (магазины, рынки, супермаркеты и т.п.):**

|  |  |
| --- | --- |
| Основные | Супермаркеты, гипермаркеты |
| Дополнительные | Магазины формата «у дома» |
| Перспективные | Детские гипермаркеты |

## **Конкурентные преимущества нашего товара:**

|  |
| --- |
| Продукт естественного яркого цвета исходного фрукта, вкусовые качества, сохраняет витамины и пользу свежего фрукта, в 40-50гр пастилы-300гр свежих яблок (сытный перекус). Съесть надо сразу после вскрытия, а то потом может засохнуть |

## **Тенденции рынка:**

|  |
| --- |
| Растущий рынок полезного питания. Забота о своем здоровье. Отказ от вредных сладостей.  Фруктовая пастила присутствует на российском, но она с ароматизаторами и красителями. А мы производим натуральный продукт, что позволяет потребителю получить полезный перекус |

## **Целевая аудитория:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пол | жен | муж |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Семья | Есть | Нет |

|  |  |
| --- | --- |
| Состав семьи | Дети от года |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Возраст | 18-25 | 26-35 | 36-45 | 46-55 | 56 и выше |

## **Обязательная информация для лицевой части этикетки:**

|  |
| --- |
| Призыв к действию типа «СЪЕШЬ ПРЯМО СЕЙЧАС»  Например, 40г фруктовых чипсов = 300г яблок  Для детей от 3х лет  Без сахара  100% натурально |

## **Графика:**

|  |  |
| --- | --- |
| Стиль, цвет, образы и т.п. | Яркий цвет, возможно, каждый фрукт- свой цвет |

3 Настоящее Техническое задание может корректироваться по договоренности с Исполнителем (в том числе в части оформления), при этом ***скорректированные характеристики результата предоставления услуги должны быть не хуже характеристик, указанных в пункте 2.2 исходного Технического задания, а срок завершения исполнения услуги должен быть не позднее срока выполнения последнего мероприятия, указанного в разделе 4 исходного Технического задания***.

* + 1. **Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)** | **Форма результата** |
| **1** | Разработка дизайна этикетки для фруктовой пастилы | 14-30 дней | Готовый дизайн этикетки |

*Заполнение данной таблицы является основой к формированию Календарного плана и является обязательным*

* + 1. **Требования к результатам работ**

*Готовый дизайн упаковки можно представить в формате .eps; .cdr ; .ai ; .pdf .*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (руководитель юридического лица  /индивидуальный предприниматель) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |
| М.П. |  |  |  | « » 20 г. |