**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ3**

на оказание инжиниринговых услуг

«Услуги по разработке упаковки продукции (вид, форма, дизайн упаковки)»

* + 1. **Общие положения**

В данном разделе указываются:

**1.1.** Общество с ограниченной ответственностью *«Информация скрыта»*

**1.2. Цель получения услуги**: По окончанию работ Исполнитель передает Заказчику выполненные работы по разработке упаковки для серии заварных напитков.

**1.3. Объект, на который направлено предоставление услуги** – Серия натуральных заварных напитков *«Информация скрыта»*

* + 1. **Требования, предъявляемые к Исполнителю**

 В данном разделе указываются:

**2.1.** Разработка упаковки продукции для серии натуральных заварных напитков *«Информация скрыта».*

**2.2.** Упаковка должна отражать натуральность, премиальность и яркий вкус продукта, побуждать покупателя к покупке, вызывать у него интерес и желание познакомиться с продуктом ближе, попробовать его, выделять продукцию на полке.

**2.3.** Исполнитель должен иметь успешный опыт в реализации проектов по разработке упаковки потребительских товаров.

**2.4.** Опыт разработки дизайна FCMG не менее трех лет, портфолио и рекомендательные письма от Заказчиков (не менее 5).

**2.5.** Награды и дипломы за кейсы FCMG.

**2.6.** Членство в АБКР.

**2.7.** Проектная команда должна состоять из: маркетолога, арт-директор, дизайнера, менеджера проектов.

* + 1. **Предоставляемые Исполнителю Заказчиком документы и материалы**

Предоставление информации о производстве и продукте.

Предоставление информации о компании и её маркетинговой политике.

**4.Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)** | **Форма результата** |
| **1** | Предложение трёх рабочих концепций упаковки | 15 | Презентация (3 концепции) |
| **2** | Доработка выбранной концепции | 30 | Окончательный вариант дизайна |
| **3** | Адаптация дизайна на упаковку (вёрстка) | 45 | Комплект готовыхк печати макетов |

**5.Требование к результатам работ**

Получение пакета документов, а именно:

а) получение презентации по трём концепциям упаковки

б) получение презентации финального варианта дизайна упаковки

в) получение комплекта готовых к печати макетов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Генеральный директор |  |  |  |  |
| (руководитель юридического лица/индивидуальный предприниматель) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |
| М.П. |  |  |  | «16» июня 2020 г. |