**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ3**

**на оказание инжиниринговых услуг**

**«Услуги по разработке упаковки продукции (вид, форма, дизайн упаковки)»**

* + 1. **Общие положения**

*1.1. Информация скрыта*

*1.2. Цель получения услуги: По окончанию работ Исполнитель передает Заказчику выполненные работы по разработке упаковки для серии Яблочных чипсов "Слайсы яблочные сушеные".*

*1.3. Объект, на который направлено предоставление услуги – Серия Яблочных чипсов "Слайсы яблочные сушеные" (продукты питания, линейка полезных перекусов)*

**2. Требования, предъявляемые к Исполнителю**

*2.1. Разработка упаковки для новой продукции, включающей серию Яблочных чипсов "Слайсы яблочные сушеные" (продукты питания, линейка полезных перекусов) с линейкой вкусов.*

*2.2. Упаковка должна отражать натуральность, пользу и яркий вкус продукта, побуждать покупателя к покупке, вызывать у него интерес и желание познакомиться с продуктом ближе, попробовать его, выделять продукцию на полке.*

*2.3. Исполнитель должен иметь успешный опыт в реализации проектов по разработке упаковки потребительских товаров.*

*2.4. Требования к новой упаковке:*

*- этикетка 80х160мм из плотной мелованной бумаги. Она крепится поверх запаянного пакета на скобы или люверсы. Такой тип фасовки мы оставляем.*

*Необходимо сделать дизайн этикеток для следующих вкусов:*

*- с соком апельсина*

*- с соком вишни*

*- с соком смородины*

*- с соком клубники*

*- с какао*

*a. если изображаете продукт, то он должен выглядеть аппетитно*

*b. изображение продукта должно быть контрастным по отношению к фону*

*c. дизайн должен передавать ощущения натуральности и качества*

* 1. *Дизайн упаковки можно представить в формате .eps; .cdr ; .ai ; .pdf.*

1. **Предоставляемые Исполнителю Заказчиком документы и материалы**

# БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА ЭТИКЕТКИ

## **Конкретизация Задачи**

|  |
| --- |
| Разработка этикетки для новой продукции, включающей серию Яблочных чипсов "Слайсы яблочные сушеные" (продукты питания, линейка полезных перекусов) с линейкой вкусов |

## **Продукт**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание продукта | Яблочные чипсы - это натуральный продукт, в составе которого только фрукты, нарезанные тоненькими слайсами, нежно подсушенные и политы свежевыжатым соком или посыпаны какао. Процесс дегидрации проходит при t35-42°C, что позволяет сохранить до 90% полезных веществ |

## **Основные характеристики продукта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Объемы | 30 грамм | |
| Структура марок (ассортиментный ряд – серии, линейки), отобразить схематично | Линейка вкусов яблочных чипсов:  - с соком апельсина  - с соком вишни  - с соком смородины  - с соком клубники  - с какао | |
| Ценовой сегмент (розница) | 70-90 рублей | |
| Продолжительность присутствия товара на рынке | Новый продукт | |
| Текущее позиционирование (как продукт или Торговая марка воспринимается потребителем – образ в голове потребителя) | Потребитель ассоциирует его со словами «необычный», «вкусный», «полезный», «натуральный», «витаминный», «для похудения», «для детей», «правильное питание», «забота о здоровье» |

## **Особенности потребления:**

|  |  |
| --- | --- |
| Мотивы покупки (почему покупают – рациональные и эмоциональные) | РАЦИОНАЛЬНЫЕ: замена вредных сладостей и перекусов для детей и взрослых, быстрый перекус, альтернатива сладкому  ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ: новое, необычное, натуральное, полезное, вкусное |
| Ситуации покупки  (где, как) | В магазине в прикассовой зоне или др.местах, чтобы сейчас перекусить на ходу, удобно взять с собой. |
| Ситуации потребления  (где, как) | В транспорте по дороге, на прогулке, за просмотром фильма, на работе/учебе |

## **Конкурентные преимущества нашего товара:**

|  |
| --- |
| Продукт естественного яркого цвета фрукта, вкусовые качества, сохраняет витамины и пользу свежего фрукта, в 30гр яблочных чипсов-300гр свежих яблок (сытный перекус). Съесть надо сразу после вскрытия, а то потом может стать влажным |

## **Тенденции рынка:**

|  |
| --- |
| Растущий рынок полезного питания. Забота о своем здоровье. Отказ от вредных сладостей.  Мы производим натуральный продукт, что позволяет потребителю получить полезный перекус |

## **Целевая аудитория:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пол | жен | муж |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Семья | Есть | Нет |

|  |  |
| --- | --- |
| Состав семьи | Дети от года |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Возраст | 18-25 | 26-35 | 36-45 | 46-55 | 56 и выше |

## **Обязательная информация для лицевой части этикетки:**

|  |
| --- |
| Призыв к действию типа «СЪЕШЬ ПРЯМО СЕЙЧАС»  Обыграть ЦА: для детей и взрослых, которые хотят правильно питаться, берегут здоровье и любят все вкусное.  Фраза типа «зарядись витаминами, полезными минералами, диетической клетчаткой – в наших яблочных чипсах все самое лучшее»  *Наименование: Яблочные чипсы "Слайсы яблочные сушеные"*  Например, 30г яблочных чипсов = 300г яблок  Для детей от 3х лет  Без сахара  100% натурально |

## **Графика:**

|  |  |
| --- | --- |
| Стиль, цвет, образы и т.п. | Яркий цвет, возможно, каждый фрукт- свой цвет |

1. **Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)** | **Форма результата** |
| **1** | Предложение трёх рабочих концепций упаковки | 15 | Презентация  (3 концепции) |
| **2** | Доработка выбранной концепции | 30 | Окончательный вариант дизайна |
| **3** | Адаптация дизайна на упаковку (вёрстка) | 45 | Комплект готовых  к печати макетов |

1. **Требования к результатам работ**

Получение пакета документов, а именно:

а) получение презентации по трём концепциям упаковки

б) получение презентации финального варианта дизайна упаковки

в) получение комплекта готовых к печати макетов

*Готовый дизайн упаковки можно представить в формате .eps; .cdr ; .ai ; .pdf .*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (руководитель юридического лица  /индивидуальный предприниматель) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |
| М.П. |  |  |  | « » 20 г. |