**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ3**

**на предоставление услуги**

(*Оказание услуг по позиционированию и продвижению товаров предприятий МСП на рынке:*

*создание маркетинг-кита на продукцию, предлагаемую компанией*)

* + 1. **Общие положения**

*В данном разделе указываются:*

* 1. *Общество с ограниченной ответственностью Информация скрыта*
	2. *По окончанию работ Исполнитель передает Заказчику выполненные работы по разработке маркетинг-кита на продукцию компании*
	3. *Полный перечень продукции, выпускаемой компанией (лимонады в ассортименте, сиропы в ассортименте, сухие напитки в ассортименте, минеральные воды в ассортименте)*
		1. **Требования, предъявляемые к Исполнителю**

*В данном разделе указываются:*

* 1. *Разработка структуры маркетинг-кита, создание привлекательного описания продукции и услуг, предоставляемых компанией, вёрстка маркетинг-кита*
	2. *Маркетинг-кит должен освещать продукцию и услуги компании, выгодно подчёркивать особенности продукции и её отличия от других предложений на рынке. В маркетинг-ките должны содержаться: информация о компании, учредителе, возможностях и условиях сотрудничества с оптовыми и розничными клиентами. Маркетинг-кит должен представлять собой электронный документ в формате pdf. Визуальное оформление маркетинг-кита должно усиливать предложение. Маркетинг-кит должен выглядеть премиально, т.к. предлагаемая в нём продукция относится к высоким ценовым сегментам.*
	3. *Исполнитель должен иметь успешный опыт в реализации проектов по разработке упаковки потребительских товаров, а именно:*
* *Опыт разработки дизайна FMCG не менее трех лет, портфолио и рекомендательные письма от Заказчиков (не менее 5)*
* *Награды и дипломы за кейсы FMCG*
* *Членство в АБКР*
* *Проектная команда должна состоять из: маркетолога, арт-директора, дизайнера, менеджера проектов.*
	+ 1. **Предоставляемые Исполнителю Заказчиком документы и материалы**

*Заказчик предоставляет Исполнителю всю необходимую информацию о компании, производстве, выпускаемой продукции, оказываемых услугах, маркетинговые материалы, разработанные в компании.*

3 Настоящее Техническое задание может корректироваться по договоренности с Исполнителем (в том числе в части оформления), при этом ***скорректированные характеристики результата предоставления услуги должны быть не хуже характеристик, указанных в пункте 2.2 исходного Технического задания, а срок завершения исполнения услуги должен быть не позднее срока выполнения последнего мероприятия, указанного в разделе 4 исходного Технического задания***.

* + 1. **Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)** | **Форма результата** |
| **1** | Разработка структуры маркетинг-кита | 10 | Структура маркетинг-кита в свободной форме в электронном виде |
| **2** | Создание привлекательного описания продукции и услуг, предоставляемых компанией | 30 | Структура маркетинг-кита, наполненная необходимой информацией (текстами), в свободной форме в электронном виде |
| **3** | Вёрстка маркетинг-кита | 60 | Маркетинг-кит в электронном виде в формате pdf |

*Заполнение данной таблицы является основой к формированию*

*Календарного плана и является обязательным*

* + 1. **Требования к результатам работ**

*Конечный результат предоставления услуги: электронный документ (маркетинг-кит) в электронном виде в формате PDF.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (руководитель юридического лица/индивидуальный предприниматель) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |
| М.П. |  |  |  |  |