**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ3**

**на предоставление услуги**

**Разработка рекламной компании предприятия**

* + 1. **Общие положения**

*В данном разделе указываются:*

* 1. *Информация скрытта, занимающаяся торговлей пиломатериалами, лесозаготовками, а так же оптовой машинами и оборудованием для профильных производств (в т.ч. мебельных, лесообрабатывающих и проч.), планирует провести комплексную рекламную кампанию, направленную на производителей напольных покрытий из дерева, мебельные фабрики, строительные компании и заготовительные фабрики.*
	2. *Конечная(ые) цель(и) получения услуги: создание комплексной рекламной кампании предприятия для увеличения продаж в сети интернет.*
	3. *Объект, на который направлено предоставление услуги: контекстная реклама ЯндексДирект и медиа сети Google, баннерная реклама , SEO продвижение, продвижение сайта на торговых площадках.*
		1. **Требования, предъявляемые к Исполнителю**
	4. *Наличие у исполнителя всех необходимых ресурсов и оборудования.*
	5. *Требуется создать, настроить и отладить рекламные кампании ,согласно перечиню:*

*Создание контекстной рекламы в поиске и в рекламных сетях Яндекса*

*Настройка и отладка контекстной рекламы в поиске и в рекламных сетях Яндекса*

*Баннерная реклама Яндекс*

*Создание рекламы на поиске и в контекстной сети Google*

*Настройка контекстной рекламы на поиске и в контекстной сети Google*

*Настройка SEO продвижения.*

*Рекламная кампания на тематических торговых площадках.*

* + 1. **Предоставляемые Исполнителю Заказчиком документы и материалы**

*Заказчик составляет с Исполнителем ТЗ на основании ключевых запросов, ЦА, нишевых особенностей, для максимально конверсионной кампании. Так же передает Исполнителю необходимую документацию.*

3 Настоящее Техническое задание может корректироваться по договоренности с Исполнителем (в том числе в части оформления), при этом ***скорректированные характеристики результата предоставления услуги должны быть не хуже характеристик, указанных в пункте 2.2 исходного Технического задания, а срок завершения исполнения услуги должен быть не позднее срока выполнения последнего мероприятия, указанного в разделе 4 исходного Технического задания***.

* + 1. **Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)** | **Форма результата** |
| *1* | *Составление ТЗ, согласно перечню* | *3* | *Техническое задание на выполнение услуги* |
| *2* | *Настройка и отладка контекстной рекламы в поиске и в рекламных сетях Яндекса**Баннерная реклама Яндекс* | *21* | *Настроенная рекламная кампания Яндекс* |
| *3* | *Создание рекламы на поиске и в контекстной сети Google**Настройка контекстной рекламы на поиске и в контекстной сети Google* | *21* | *Настроенная рекламная кампания Google* |
| *4* | *Настройка SEO продвижения.**Рекламная кампания на торговых площадках* | *29* | *Настроенные SEO запросы* |

* + 1. **Требования к результатам работ**

*В данном разделе указываются:*

* *конечным результатом предоставления услуги (являются созданные и настроенные рекламные кампании;*
* *Заказчику предоставляется доступ ко всем кабинетам;*
* *Подписываются акты выполненных работ в 3-х экземпляра.*