**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ3**

**на предоставление услуги**

*Оказание услуг по брендированию*

* + 1. **Общие положения**

*В данном разделе указываются:*

* 1. *Полное и сокращенное наименование Заказчика. Информация скрыта*
	2. *Конечная(ые) цель(и) получения услуги.*

***Разработка логотипа компании. Создание Бренд-бука для интернет ресурсов, печатных, рекламных материалов и маркировки продукции****.*

* 1. *Объект, на который направлено предоставление услуги.*
		1. **Требования, предъявляемые к Исполнителю**

*В данном разделе указываются:*

* 1. *Перечень основных мероприятий в рамках предоставления услуги.*

**Оказание услуг по брендированию.**

**Разработка бренд-бука и логотипа компании.**

* 1. *Требования к характеристикам результата предоставления услуги (в зависимости от вида услуги – количество, формат, объем, габариты, чертежи, содержание, технические характеристики, физические свойства, период актуальности результата, наличие соответствия ГОСТам и т.п.).*

**Разработанный бренд (логотип)** должен соответствовать техническому заданию и требованиям заказчика.

Необходимо придумать несколько возможных названий и примеров визуализации из которых в дальнейшем будет выбрано наиболее подходящее название и определен вариант визуализации. Необходимо провести первичную проверку на юридическую чистоту, т.е. не нарушает ли бренд прав владельцев товарных знаков, зарегистрированных ранее.

**Разработанный Бренд-бук** (стилизация и графическое изображение) должен включать в себя четкие параметры написания и визуализации:

Название компании;

 Название товарных линеек;

 Название продукции.

Изготовление тестовой партии для визуализации и презентации работы.

* 1. *Наличие у Исполнителя разрешительных документов (при необходимости).*
	2. *Наличие у Исполнителя оборудования, инструментов, программного обеспечения и т.д., необходимых для достижения качественного результата услуги (при необходимости).*
		1. **Предоставляемые Исполнителю Заказчиком документы и материалы**

*В данном разделе указывается перечень документов и материалов, которые Заказчик может предоставить Исполнителю для достижения качественного результата услуги.*

-Для выполнения работ по разработке логотипа и формированию бренд-бука заказчик устно (при необходимости письменно) описывает свое видение.

3 Настоящее Техническое задание может корректироваться по договоренности с Исполнителем (в том числе в части оформления), при этом ***скорректированные характеристики результата предоставления услуги должны быть не хуже характеристик, указанных в пункте 2.2 исходного Технического задания, а срок завершения исполнения услуги должен быть не позднее срока выполнения последнего мероприятия, указанного в разделе 4 исходного Технического задания***.

* + 1. **Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)** | **Форма результата** |
| **1** | Разработка логотипа для:-интернет ресурсов (мессенджеры, интернет сайт), -рекламной продукции (буклетов, листовок и т.д.),-маркировки продукции. | 10 дней | Диск, флеш-карта (2 шт), тестовый печатный тираж (2-3 экз.) |
| **2** | Бренд-бук | 10 дней | Диск, флеш-карта (2 шт), тестовое печатное издание (1 экз). |
| **3** | **ИТОГО** | **20 календарных дней** |

* + 1. **Требования к результатам работ**

*В данном разделе указываются:*

* *конечный результат предоставления услуги (отчет, изделие, документация, файлы в электронном виде и т.п.);*

Разработанный и согласованный с заказчиком логотип компании для интернет ресурсов, рекламной продукции и маркировки товара.

Бренд-бук. Согласованное с заказчиком написание и оформление стиля компании.

*- документы и материалы, передаваемые Исполнителем Заказчику по окончании выполнения мероприятий, связанных с предоставлением услуги (в том числе формат и количество экземпляров документов).*

Разработка логотипа. Диск, флеш-карта с исходниками логотипа, тестовый печатный тираж. (2-3 экз.)

Бренд-бук Диск, флеш-карта, тестовое печатное издание. (2-3 экз.)