**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ3**

Услуги по созданию фирменного стиля предприятия

**1. Общие положения**

* 1. *Полное и сокращенное наименование Заказчика.*

Информация скрыта

* 1. *Конечная(ые) цель(и) получения услуги.*

Создание фирменного стиля, логотипа, разработка дизайна этикеток и увеличение продаж заказчика.

* 1. *Объект, на который направлено предоставление услуги.*

Информация скрыта

**2. Требования, предъявляемые к Исполнителю**

*В данном разделе указываются:*

*2.1. Перечень основных мероприятий в рамках предоставления услуги.*

*2.1.1. Разработка фирменного стиля (информация предоставляется заказчиком).*

*2.1.2. Разработка концепта этикеток в количестве 3х различных идей. Финализация выбранного варианта и верстка этикеток для печати для 3х вариантов.*

*2.2. Требования к характеристикам результата предоставления услуги (в зависимости от вида услуги – количество, формат, объем, габариты, чертежи, содержание, технические характеристики, физические свойства, период актуальности результата, наличие соответствия ГОСТам и т.п.):*

*2.2.1. Требования к фирменному стилю:*

*2.2.1.2. Пожелания по цветовой гамме: предложить несколько вариантов. Обсуждается с заказчиком в рабочем порядке.*

*2.2.1.3. Какие носители фирменного стиля необходимо разработать:* Типовая листовка, Типовой буклет, Визитная карточка, Шаблоны Презентаций, Шаблон поздравительной открытки, Роллап, Плакат.

*2.2.1.4. Результат оказания услуги:* Брендбук (официальный внутрикорпоративный документ, в котором описываются концепция фирменного стиля, его атрибуты и другие данные, которыми следует руководствоваться для построения коммуникации с потребителями и развития компании в целом)

1. **Предоставляемые Исполнителю Заказчиком документы иматериалы**
	1. Заказчик предоставляет образец логотипа компании и имеющиеся наработки логотипа.
	2. Элементы брендбука и фирменного стиля осуществляется по согласованию с заказчиком.

**4. Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)** | **Форма результата** |
| 1 | Разработка фирменного стиля и логотипа  | В течение 20 дней с момента заключения договора | Фирменный стиль бренда, логотип  |
| 2 | Разработка концепта этикеток в количестве 3х различных идей. Финализация выбранного варианта и верстка этикеток для печати для 3х видов. | В течение 30 дней с момента заключения договора | Презентация концептов вформате PDF. Файлы дляпечати в формате AI. |

**5. Требования к результатам работ**

По окончанию выполнения мероприятий, связанных с предоставлением услуги, Получателю Услуги на бумажном носителе (2 экземпляра) и в электронном виде передаются следующие материалы (результаты Услуги):

- Брендбук;

- дизайн-макеты логотипа и этикеток (Файлы для печати в формате AI);

- дизайн-макеты Типовой листовки, Типового буклета, Визитной карточки, Шаблоны Презентаций, Шаблон поздравительной открытки, Роллапа, Плаката.

- Акт выполненных работ (в 3-х экземплярах, подписывается Исполнителем и визируется Заказчиком).