**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ3**

**на предоставление услуги:**

**«Создание рекламных видеороликов»**

**1. Общие положения**

* 1. ***Информация скрыта.***
	2. *Конечная цель получения услуги: Повышение узнаваемости продукции и торговой марки.*
	3. *Объект, на который направлено предоставление услуги****: Информация скрыта****. Сыроварня крафтового сыра ручной работы.*
	4. *Создание 2 (Двух) рекламных презентационных видеороликов, формирующие имидж Заказчика и выпускаемой им продукции. Осуществление съемки в* ***Информация скрыта*** *(по согласованию с Заказчиком). Анимированная заставка с логотипом компании перед началом видеоролика и в конце. Логотип спонсора компании в начале и в конце видеоролика.*

**2. Требования, предъявляемые к Исполнителю**

* 1. *Перечень основных мероприятий в рамках предоставления услуги.*

*Продолжительность ролика: 2 минуты – для размещения в социальных сетях, на сайте в интернете, в местах точек продаж и 20 секунд (сокращенная версия) – для размещения на ТВ и в Интернете.*

*Формат ролика: цифровой (разрешение НD), с возможностью воспроизведения всеми популярными программами-медиаплеерами.*

*2.2.. Технические характеристики создаваемого видеоролика:*

*- формат видеоматериала – не ниже FULL HD (1920x1080);*

*- расширение видеофайла, кодировщик – MP4;*

*- соотношение сторон 16:9 без полей;*

*- хронометраж видеоролика одного 2 минуты и второго 20 секунд.*

*- закадровый текст должен соответствовать видеоряду и начитываться профессиональным диктором на русском языке;*

*- видеоролик должен иметь музыкальное оформление;*

*- технические характеристики звука (формат, битрейт и т.д.) – стерео 48 КГц 16 бит;*

*- монтаж видеоролика производится с использованием профессиональных лицензионных программ;*

*- рекламный видеоролик должен быть записан в нескольких форматах, и пригоден для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, телевидении, телефоне*

*Исполнитель по требованию Заказчика вносит в созданный видеоролик изменения, не выходящие за рамки согласованного сценария.*

*Качество видеороликов должно соответствовать следующим требованиям:*

*- отсутствие дефектов воспроизведения видео: потеря элементов изображения, засвеченного/темного воспроизведения, более низкого качества воспроизведения;*

*- музыкальное сопровождение не должно содержать посторонних шумов. При музыкальном оформлении видеороликов не допускаются нарушения авторских прав и других форм неправомерного заимствования;*

*В целях возможности дальнейшего размещения видеороликов в эфире телеканалов, Исполнитель представляет Заказчику паспорт видеоролика (музыкальную справку) на каждый созданный видеоролик. В паспорт видеоролика должны быть включены следующие сведения:*

*- название музыкальной композиции, использованной в видеоролике;*

*- фамилия автора;*

*- фамилия исполнителя произведения;*

*- хронометраж музыкальной композиции;*

*- название компании, которая создала видеоролик (наименование Исполнителя).*

* 1. *Качество видеороликов должно соответствовать следующим требованиям:*

*- отсутствие дефектов воспроизведения видео: потеря элементов изображения, засвеченного/темного воспроизведения, более низкого качества воспроизведения;*

*- музыкальное сопровождение не должно содержать посторонних шумов. При музыкальном оформлении видеороликов не допускаются нарушения авторских прав и других форм неправомерного заимствования;*

**3. Предоставляемые Исполнителю Заказчиком документы и материалы**

* 1. *В целях возможности дальнейшего размещения видеороликов в эфире телеканалов, Исполнитель представляет Заказчику паспорт видеоролика (музыкальную справку) на каждый созданный видеоролик. В паспорт видеоролика должны быть включены следующие сведения:*

 *- название музыкальной композиции, использованной в видеоролике;*

 *- фамилия автора;*

 *- фамилия исполнителя произведения;*

 *- хронометраж музыкальной композиции;*

 *- название компании, которая создала видеоролик (наименование Исполнителя).*

**4. Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения** | **Форма результата** |
| 1 | Создание рекламных видеороликов | В течение 10 дней с момента заключения договора | Один ролик 2 минуты, второй ролик 20 секунд. Электронный файл видеоролика, согласованный с Заказчиком и на флешносителе |

3 Настоящее Техническое задание может корректироваться по договоренности с Исполнителем (в том числе в части оформления), при этом ***скорректированные характеристики результата предоставления услуги должны быть не хуже характеристик, указанных в пункте 2.2 исходного Технического задания, а срок завершения исполнения услуги должен быть не позднее срока выполнения последнего мероприятия, указанного в разделе 4 исходного Технического задания***.

**5. Требования к результатам работ**

* 1. *По итогу выполнения работ Исполнитель направляет Заказчику рекламный видеоролик в электронном виде и на флешносителе.*
	2. *Сдача оказанных услуг оформляется подписанием Акта оказанных услуг/ выполненных работ.*
	3. *Акт выполненных работ (в 3-х экземплярах, подписывается Исполнителем и визируется Заказчиком).*