**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ[[1]](#footnote-1)**

**на предоставление услуги**

**по созданию рекламных видео роликов**

ООО «*Информация скрыта*» сформировало настоящее Техническое задание на предоставление услуги **по созданию рекламных видео роликов**.

Контактные лица: *Информация скрыта*

Количество роликов: 3 штуки.

1. Объект роликов: продукция компании, бренд, бизнес-процессы.

2. Целевая аудитория: потенциальные покупатели уличных площадок – подрядчики, застройщики, базы отдыха, а также муниципалитеты и архитекторы.

3. Основные идеи роликов: ролики планируется размещать на ютуб канале, в социальных сетях.

4. Типы роликов: имиджевые, ролики-инструкции. Сюжет ролика разрабатывается исполнителем и согласуется с заказчиком.

5. Локализация: русская.

6. Продолжительность ролика: 4 минуты – для размещения в социальных сетях, на сайте в интернете, в местах точек продаж;

Дополнительно к роликам потребуется сокращенная версия 30-60 секунд – для размещения на Интернете в соц сетях.

7. Формат ролика: цифровой (разрешение НD), с возможностью воспроизведения всеми популярными программами-медиаплеерами.

8. Количество съемочных дней каждого ролика: 1-2 дня.

9. География съемок: г.Рязань..(*Два адреса*)

10. Съемочная команда: Постоянное присутствие на съемочной площадке оператора, режиссера, технического специалиста по звукозаписи, специалиста по свету.

11. Музыка: не должна нарушать авторских прав.

12. Монтаж и графика: выполняется исполнителем по требованию заказчика согласно сценарию.

**Требования к исполнителю:** наличие портфолио с качественными современными видеороликами, наличие необходимых камер, оборудования, освещения и проч.

**Требования к результатам работ:** совместно написанный сценарий и контент, видеозаставка, съемка и монтаж 3х видеороликов длительностью 4 минуты. Для каждого видео необходимо разработать **визуальную обложку**.

**Срок выполнения:** в течение 30 дней с момента подписания договора.

1. [↑](#footnote-ref-1)